

Silence, on tourne !



(1) On a en mémoire ce moment où Audrey Hepburn descend le grand escalier du Louvre, drapée dans une robe en mousseline rouge. On se souvient aussi de Tom Hanks dans la pyramide éclairée la nuit (*Da Vinci Code*) comme d'Omar Sy (série *Lupin*). Si Paris demeure l'incontestable capitale mondiale du cinéma – 110 longs-métrages tournés en 2021 –, le Louvre est devenu au cours du temps l'endroit favori des cinéastes. Le musée et ses jardins accaparent aujourd'hui presque 10% de ce total. Ni la tour Eiffel, le Sacré-Cœur, l'Opéra, Notre-Dame, l'Arc de triomphe ou tout autre monument ne peut en dire autant !

(2) Le Louvre apparaît aujourd'hui dans les films, les séries, les documentaires, les plateformes de *streaming* et plus encore dans les spots publicitaires, les magazines de société et les journaux télévisés. Le plus grand musée du monde est visible partout et pour tous. Sa puissance évocatrice, sa dimension symbolique, son rayonnement

international... Autant d'éléments qui aiment l'imaginaire des réalisateurs. La requête est telle que l'établissement public s'est doté en 2015 d'un « Service des tournages ». En 2019, la responsable Caroline Damay a recensé 660 tournages ! Soit une douzaine par semaine en moyenne. Record absolu. « Nous avons été submergés. C'était incroyable ! Ce fut un millésime exceptionnel marqué par le trentième anniversaire de la pyramide et l'exposition événement « Léonard de Vinci » vue par 1,1 million de visiteurs. »

(3) Pour autant, Le Louvre n'entend pas faire du chiffre à tout prix. « On rejette environ un projet sur deux », explique Caroline Damay. « Soit que la demande se révèle inappropriée, car sans aucun rapport avec notre mission culturelle et la valorisation de notre patrimoine, soit que les modalités techniques ou le calendrier exigés ne coïncident pas avec notre planning. » Les contraintes inhérentes au musée s'imposent à

tous, quelle que soit la renommée des artistes. D'abord, on ne tourne que le mardi, le jour de fermeture, et
60 le soir. Hors de question de refouler les visiteurs pour privilégier les prises de vues. Mission de service public oblige. « On est un musée, pas un studio », rappelle Caroline Damay.
65 « C'est aux réalisateurs et à leurs équipes de s'adapter. On offre le cadre et son pouvoir d'attraction ; à eux de le respecter. »
(4) En plus, on doit se plier aux
70 exigences « maison » : pas de charges trop lourdes sur les vénérables parquets ni de matériel trop volumineux dans les espaces étroits, des protections en
75 caoutchouc sur les roulantes, et surtout, de l'éclairage LED uniquement pour ne pas

endommager les œuvres. Et bien sûr, on s'abstiendra de demander à
80 ouvrir les fenêtres. Il n'est pas non plus permis de déplacer des œuvres.
(5) Le tournage des films contribue au rayonnement du musée à l'international et valorise la « marque
85 Louvre ». À côté de cela, il y a des projets alternatifs (clip, reportages pour sites de *streaming*) qui permettent de toucher un autre public, peu coutumier de la « culture
90 musée ». En 2018, Beyoncé et Jay-Z ont tourné le clip *Apeshit* devant les œuvres célèbres du musée, parmi lesquelles *La Joconde*. Au point que bon nombre de touristes étrangers
95 viennent désormais suivre le « circuit Beyoncé » pour poser leurs pas dans ceux de la star. Et depuis quelque temps, on constate aussi un « effet Lupin ».

*d'après Le Parisien,
Histoires de Paris,
La saga du Louvre, mai 2022*

Tekst 10 Silence, on tourne !

- 1p 35 Qu'apprend-on au premier alinéa ?
- A Certains acteurs renommés préfèrent jouer dans des films qui se déroulent à Paris.
 - B De tous les monuments parisiens, c'est le Louvre que les réalisateurs préfèrent pour tourner leurs films.
 - C En 2021, Paris a servi comme décor dans un nombre record d'œuvres cinématographiques américaines.
 - D Le Louvre doit 10% de ses revenus au fait qu'on y tourne un grand nombre de films.

- 1p 36 Pourquoi le musée du Louvre s'est doté d'un « Service des tournages » d'après le 2ème alinéa ?
Le musée du Louvre s'en est doté pour
- A faire en sorte que les tournages de films ne soient pas trop dérangés par les visiteurs du musée.
 - B gérer le nombre croissant de demandes de tournage des réalisateurs.
 - C maîtriser la tempête médiatique autour du trentième anniversaire de la pyramide.

Sommige verzoeken van filmmakers om in het Louvre te komen filmen, worden geweigerd.

- 2p 37 Geef bij elk verzoek aan of het Louvre reden ziet het te weigeren volgens de derde alinea.
- 1 Het verzoek komt niet overeen met de doelstelling van het museum.
 - 2 Het verzoek komt van een artiest die niet erg populair is.
 - 3 Het verzoek voor opnames betreft een woensdagmiddag.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter elk nummer op het antwoordblad.

Filmmakers die in het Louvre opnames willen maken, moeten zich houden aan een aantal voorschriften.

- 1p 38 Hoeveel voorschriften worden er precies in de vierde alinea genoemd?
- 1p 39 Qu'est-ce qui est vrai d'après le 5ème alinéa ?
- A Beyoncé et Jay-Z ont tourné un clip au Louvre pour contribuer au rayonnement international du musée.
 - B Certains touristes viennent visiter le Louvre pour marcher sur les traces de Beyoncé.
 - C Le « circuit Beyoncé » agit plus sur le nombre de visiteurs étrangers que l'« effet Lupin ».
 - D Le Louvre invite des artistes de grande renommée pour y tourner un clip afin d'attirer plus de visiteurs.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift.